

AL4Life ↗



Strategija razvoja saradnje sa alumnistima **Univerziteta Crne Gore** 2024–2029.



Co-funded by
the European Union



AL4LIFE project is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Sadržaj

| | |
|--|-----------|
| Pozdravna riječ Rektora | 3 |
| Univerzitet Crne Gore i alumnisti | 4 |
| Vizija i misija | 6 |
| Strateški pravci za saradnju Univerziteta i alumnista | 7 |
| Alumnisti i nastava | 8 |
| Alumnisti i nauka | 10 |
| Alumnisti i razvoj karijere | 12 |
| Dijaspora i međunarodni alumnisti | 14 |
| Događaji za umrežavanje i angažovanje alumnista | 16 |
| Završna riječ | 18 |
| Akcioni plan za saradnju sa alumnistima | 19 |
| I Alumnisti i nastava | 20 |
| II Alumnisti i nauka | 23 |
| III Alumnisti i razvoj karijere | 25 |
| IV Dijaspore i međunarodni alumnisti | 28 |
| V Događaji za umrežavanje i angažovanje alumnista | 30 |



POZDRAVNA RIJEČ REKTORA

Dobro došli u našu dinamičnu alumni zajednicu!

Univerzitet Crne Gore, kao jedina državna visokoškolska ustanova u zemlji, od 1974. godine posvećen je izvrsnosti u obrazovanju, umjetnosti i istraživanju, nastojeći da doprinese održivom razvoju i blagostanju našeg društva. Iskreno uvjereni da obrazovanje predstavlja ključni stub društvenog napretka i održivih inovacija, cilj nam je da osnažimo dinamičnu akademsku zajednicu koja će biti nosilac dugoročnog prosperiteta i društvenog napretka naše zemlje i regiona. Stoga smo ubijeđeni da nas ta važna uloga u promociji vrijednosti obrazovanja, kreativnosti i kritičke misli, ali i osnaživanju i kreiranju budućih profesionalaca i lidera, čini ne samo odgovornim, već i obaveznim da širimo i njegujemo akademski osjećaj pripadnosti, podrške i identiteta.

Na Univerzitetu Crne Gore ubijeđeni smo da su bivši studenti naši najbolji ambasadori i naš najvredniji resurs. U tom smislu, inicijativa za izradu prve Strategije za razvoj odnosa sa alumnistima dolazi kao rezultat naše vizije da kreiramo dinamičnu i međusobno povezanu zajednicu alumnista, stvarajući tako brojne mogućnosti za saradnju, rast i uspostavljanje cjeloživotnih veza. Uvjereni smo da je aktivniji angažman alumnista na razvoju našeg Univerziteta važan korak u jačanju i daljem širenju zajedničkih vrijednosti, kulture i istorije, a samim tim i podsticaj za još temeljniji angažman u društvu.

Strategija za razvoj odnosa sa alumnistima zamišljena je kao naš doprinos savremenim društvenim izazovima, kao pokušaj da unaprijedimo prostor visokog obrazovanja i uskladimo naše napore u nastavi, umjetnosti i istraživanju



vanju sa konkretnim društvenim potrebama. Vjerujemo da se snaga svake visokoškolske ustanove ogleda, između ostalog, i u mreži njenih bivših studenata, te sa posebnim ushićenjem krećemo u ovaj projekat povezivanja Univerziteta i alumnista, koristeći kolektivnu moć naše alumni zajednice. Naši alumnisti predstavljaju svjedočanstvo našeg uspjeha, i značajno je da kao Univerzitet prepoznamo važnost održavanja čvrstih veza sa njima, slavljenja njihovih uspjeha i jačanja njihovog osjećaja pripadnosti svojoj Alma mater.

Uvjereni da osnaživanjem naše zajednice alumnista i mobilisanjem njihovog znanja, mreža i iskustava možemo zajednički težiti ostvarenju zajedničkog cilja – svjetlije budućnosti Crne Gore, sa ponosom vam predstavljamo prvu Strategiju za razvoj odnosa sa alumnistima Univerziteta Crne Gore i nadamo se da ćete nam se pridružiti na ovom izvanrednom putovanju!

REKTOR
Prof. dr Vladimir Božović



UNIVERZITET CRNE GORE I ALUMNISTI

Dinamičan angažman alumnista predstavlja jedan od osnovnih stubova razvoja i modernizacije visokoškolskih ustanova, često sa dalekosežnim pozitivnim uticajem kako na instituciju tako i na njene bivše studente. Prema izveštaju *Volontersko angažovanje alumnista kao podrška obrazovanju (VAESE)*, angažovanje bivših studenata može podstaći sticanje novih vještina, povećati stopu upisa i zadržavanja studenata, poboljšati reputaciju institucije i imati pozitivan uticaj na napore uložene u obezbjeđivanje finansijskih sredstava. Njegovanjem zajedništva i povezanosti između alumnista i institucije, visokoškolske ustanove mogu podstaći aktivnosti zahvaljujući kojima će obje strane imati višestruku korist.

Dinamična saradnja između univerziteta i bivših studenata prepoznata je kao jedan od ključnih pokretača budućeg razvoja crnogorskog sistema visokog obrazovanja. Značaj jačanja sinergije nauke i privrede razmatran je u *Strategiji naučno-istraživačke djelatnosti Crne Gore (2017)*, dok *Strategija za cjeloživotno preduzetničko učenje Crne Gore (2020–2024)* kao ciljeve definiše veću zastupljenost praktičnih sadržaja u nastavi, unapređenje konkretnih preduzetničkih znanja i vještina kroz specijalizovane obuke i uopšte uspostavljanje različitih vidova saradnje univerziteta i privrede. Štaviše, *Strategija pametne specijalizacije Crne Gore (2019–2024)* naglašava važnost interdisciplinarnosti/multidisciplinarnosti i multisektorske saradnje budućih naučnih poduhvata, čime se utire put korišćenju potencijala crnogorske privrede, ali i dijaspore u procesu istraživanja i inovacija.

U cilju daljeg razvoja sistema visokog obrazovanja u skladu sa potrebama crnogorskog društva i privrede, neophodno je jačati odnose sa alumnistima koji predstavljaju glavni izvor ekspertskog znanja i omogućavaju pristup važnim poslovnim mrežama. Stoga, angažovanje alumnista u nastavnom procesu, naučnim projektima, razvoju karijere i značajnim događajima važno je ne samo sa aspekta unapređenja profesionalnih vještina studenata i njihovog efikasnog uključivanja u tržište rada, već i u kontekstu uklanjanja jaza između naučne i profesionalne zajednice. Shodno tome, uključivanje alumnista trebalo bi da rezultira i boljom vidljivošću naučnih aktivnosti i razvojem istraživačkih projekata sa snažnim socio-ekonomskim uticajem, čime bi se osiguralo da su istraživački i nastavni procesi na univerzitetu relevantan odgovor na glavne društvene izazove i potrebe.

Kao najstarija i najznačajnija visokoškolska ustanova u Crnoj Gori, koja godišnje upiše 3.500 studenata, što predstavlja oko 80% ukupne studentske populacije u zemlji, Univerzitet Crne Gore ima značajan potencijal za pružanje doprinosa ukupnom razvoju crnogorskog društva i privrede. Od osnivanja Univerziteta 1974. godine, na svim nivoima studija diplomiralo je oko 90.000 studenata, što predstavlja dragocjen izvor znanja, stručnosti i profesionalnih mreža, budući da naši bivši studenti zauzimaju vodeće pozicije u političkom, ekonomskom i kulturnom životu zemlje, pa i šire. Iako Univerzitet Crne Gore prepoznaje značaj i potencijalnu vrijednost angažovanja



alumnista, njegova zajednica alumnista još uvijek nije institucionalizovana i centralizovana, pa su aktivnosti u ovoj oblasti uglavnom fragmentirane, ne ostvarujući stoga puni uticaj. Saradnja sa alumnistima uglavnom je inicirana na nivou pojedinačnih fakulteta, a analiza postojećih struktura ukazala je na brojne aktivnosti u ovoj oblasti, u različitim fazama razvoja. Prema tome, potreban je holistički pristup angažovanju alumnista, na nivou cijelog Univerziteta, kako bi se u potpunosti iskoristio izuzetan potencijal ogromne zajednice bivših studenata univerziteta i osigurala održivost i dugoročni uticaj tog angažovanja.

Shodno *Strategiji razvoja Univerziteta Crne Gore (2019–2024)*, angažovanje alumnista važan je instrument za ostvarivanje određenih strateških razvojnih ciljeva Univerziteta, kao što je stvaranje uslova za bolju zapošljivost bivših studenata i unapređenje međunarodne saradnje i saradnje sa privrednim sektorom. Sa znatnim brojem bivših studenata i internom infrastrukturom za uspostavljanje čvrste saradnje sa alumnistima, kroz potpuno operativnu Kancelariju za razvoj karijere i cjeloživotno učenje, Univerzitet Crne Gore već je postavio solidnu osnovu za osnaživanje veza i uključivanje svojih alumnista u procese na Univerzitetu kroz različite aspekte saradnje – uključujući, ali ne ograničavajući se na praktično znanje, umrežavanje, razvoj karijere i prikupljanje finansijskih sredstava.

Strategija razvoja saradnje sa alumnistima Univerziteta Crne Gore i njen petogodišnji Akcioni plan predstavljaju okvir za građenje bliskih i efikasnih odnosa sa zajednicom i privredom uspostavljanjem Asocijacije i Odbora alumnista na centralnom nivou, integrisanjem postojećih klubova alumnista sa novima koje tek treba osnovati, i kreiranjem mogućnosti za uključivanje alumnista u obrazovni proces i uopšte razvoj Univerziteta.

Kroz ovaj zajednički napor podstiće se i njegovati osnovne vrijednosti Univerziteta – **INTEGRITET, POŠTOVANJE, AKADEMSKA SLOBODA, LOJALNOST** i **INKLUZIVNOST**, i širiti uticaj izvan akademske zajednice na društvo u cjelini.

Inkluzivnost
Lojalnost
Poštovanje
Integritet
Inkluzivnost
Akademaska sloboda
Lojalnost
Poštovanje
Akademaska sloboda
Integritet



VIZIJA

Snažna, lojalna i angažovana mreža alumnista koja pruža podršku studentima i široj akademskoj zajednici, gradeći odnose za cijeli život, povećavajući vidljivost, relevantnost i uticaj Univerziteta.



MISIJA

Uspostaviti dinamičnu i angažovanu mrežu alumnista i okvir za cjeloživotnu saradnju, razvijajući izvrsnost i inovacije na Univerzitetu Crne Gore i omogućavajući kontinuirani razvoj znanja, vještina i mogućnosti za društvenu zajednicu.



Strateški pravci za saradnju **Univerziteta i alumnista**



ALUMNISTI I NASTAVA



Zašto?

Alumnisti predstavljaju najznačajniji resurs svake akademske zajednice. Kao bivši studenti, aktivni i uticajni u različitim sektorima (uključujući akademske zajednice), alumnisti postaju ambasadori kulture univerziteta. Predstavljajući riznicu iskustava u svojim oblastima, alumnisti mogu i moraju biti dinamičnije angažovani kao predavači, donoseći na taj način vrijedna profesionalna iskustva u učionice, usmjeravajući obrazovni sistem ka praktičnim vještinama i obezbjeđujući transfer znanja između privrede i akademske zajednice. Sve ovo bi omogućilo studentima da steknu vrijedna znanja o najnovijim trendovima i profesionalnim praksama, istovremeno im pružajući pristup uticajnim profesionalnim mrežama koje im u velikoj mjeri mogu olakšati razvoj karijere.

Univerzitet Crne Gore izuzetno je ponosan na svoju bogatu zajednicu uspješnih bivših studenata, koji su se vremenom uzdigli do vodećih pozicija u političkom životu zemlje, u različitim privrednim sektorima i biznisima, kao i u renomiranim međunarodnim organizacijama. Dakle, njihovo učešće može donijeti značajne **KORISTI** za modernizaciju Univerziteta, uključujući:

- **Praktična znanja** koja dopunjuju teorijske koncepte sa kojima se studenti susreću tokom studija.
- **Ekspertsko znanje specifično za privredni** sektor alumnista kao predavača/gostujućih predavača.
- Uvid u **najnovije trendove, tehnologije i prakse**.
- Bolje mogućnosti umrežavanja za studente i **personalizovani razvoj karijere**.



Ciljevi!

- Pružiti alumnistima **SISTEM I INFRASTRUKTURU KOJI IM OMOGUĆAVAJU DA OSTANU POVEZANI** sa Univerzitetom.
- Njegovati **OSEĆAJ PRIPADNOSTI ZAJEDNICI I ANGAŽOVANOSTI** između alumnista i Univerziteta stvaranjem uslova da alumnisti podijele svoju ekspertizu i podstičući njihovu podršku instituciji.
- Kreirati **INKLUZIVNIJE I PRAKTIČNO ORIJENTISANO OKRUŽENJE ZA UČENJE** ugrađivanjem praktičnih iskustava u nastavne planove i programe.
- Obezbijediti studentima **UZORE I MENTORE** koji mogu da ih vode i podrže njihovu profesionalnu integraciju i razvoj karijere.
- **PROŠIRITI UNIVERZITETSKU MREŽU KONTAKATA I RESURSA** koristeći stručnost i veze bivših studenata.
- Pružiti mogućnosti **ALUMNISTIMA DA RAZVIJAJU SVOJE PEDAGOŠKE VJEŠTINE**, koje mogu biti od koristi za njihove karijere.
- **POBOLJŠATI UKUPNI KVALITET OBRAZOVANJA** na Univerzitetu uključivanjem najnovijih trendova iz privrednih sektora i praksi u nastavne planove i programe, organizovanjem gostujućih predavanja renomiranih i relevantnih alumnista sa stručnim iskustvom specifičnim za sektore.

Kako?

Jasan i dinamičan **okvir saradnje** je ključ za stvaranje dugotrajnog partnerstva i uključivanje alumnista u nastavni proces. U početnoj fazi biće neophodno da Univerzitet **identifikuje potencijalne predavače sa relevantnim ekspertskim znanjem**, preko službi za razvoj karijere i akademskih struktura. Pored toga, bilo bi važno osigurati **adekvatnu pripremu** alumnista-predavača za ovu ulogu, što će podrazumijevati obezbjeđivanje resursa koji će im pomoći da razviju svoje pedagoške vještine. Konačno, važno je osigurati **da Univerzitet ostane otvoren za različite formate i stilove predavača i fleksibilan u pogledu rasporeda predavanja**, s obzirom na to da je većina alumnista radno angažovana, te često nedostupna u vremenskom periodu kada se održavaju predavanja. Ovo može uključivati planiranje gostujućih predavanja van redovnih rasporeda časova ili mogućnost organizovanja onlajn predavanja.





ALUMNISTI I NAUKA



Zašto?

Od univerziteta se sve više očekuje da kroz istraživanja i naučne djelatnosti podstiču razvoj inovacija i doprinose održivom razvoju i opštem društvenom blagostanju. Ekonomski izazovi sa kojima se zemlja suočava trebalo bi da se rješavaju kroz istraživanja i donošenje odluka zasnovanih na nauci. Stoga, kao predstavnici različitih sektora privrede, alumnisti mogu postati važan partner u kreiranju i diseminaciji rezultata istraživanja koji donose značajne društveno-ekonomske promjene. U tom smislu, angažovanje alumnista u istraživačkim projektima može znatno doprinijeti kreiranju inovativnih rješenja i primjenljivih patenata, diversifikaciji naučnih radova i njihove publikacije, a kroz afilijacije i partnerstva može poboljšati vidljivost Univerziteta i, vidljivost naučnih dostignuća akademske zajednice. Nadalje, uključivanjem alumnista u naučne projekte osiguraće se da se istraživački poduhvati bave problemima i izazovima iz stvarnog života i da dobijeni rezultati ostaju izuzetno relevantni za društvo u cjelini.

Štaviše, alumnisti mogu postati značajni partneri u prikupljanju sredstava za istraživačke i razvojne aktivnosti. Finansiranje obezbijeđeno kroz njihove mreže i preduzeća može biti ključno za održivost i inovativne kapacitete Univerziteta, podstičući integraciju nauke i industrije.



Ciljevi!

- **POVEĆATI BROJ ALUMNISTA UKLJUČENIH U ISTRAŽIVAČKE** inicijative.
- Kreiranje **MOGUĆNOSTI DA ALUMNISTI PREDLOŽE TEME ISTRAŽIVANJA** važne za industriju/društvo.
- Podsticanje **OSJEĆAJA PRIPADNOSTI ZAJEDNICI I SARADNJE** među alumnistima uključenim u nauku i istraživanje.
- Povećati **UČEŠĆE ALUMNISTA U NAUČNO-ISTRAŽIVAČKIM PROJEKTIMA UNIVERZITETA** i motivisati alumniste da **MOBILIŠU PODRŠKU i obezbijede održivost i praktičan uticaj rezultata istraživanja**.
- **PREPOZNATI DOPRINOS ALUMNISTA** univerzitetskoj zajednici i istraživanju.



Kako?

Da bi poboljšao i podstakao uključenost bivših studenata u istraživanje i nauku, Univerzitet bi trebalo **da uspostavi platforme za kolaborativno istraživanje, međusektorske radne grupe, događaje za generisanje ideja** i da bude otvoren za društvene potrebe i sugestije bivših studenata. Pored aktivne podrške predlozima samih alumnista i upotrebe ciljane istraživanja, kako bi se odgovorilo na probleme iz stvarnog života, Univerzitet takođe može iskoristiti potencijal alumnista za širenje i **obezbjeđivanje komercijalizacije istraživačkih aktivnosti i rezultata**. Konačno, alumnisti mogu pružiti podršku naučnim projektima i finansirati određena istraživanja koja su od značaja za sektore u kojima rade.

Uključivanjem alumnista u naučne i istraživačke aktivnosti Univerziteta, prikupljanje sredstava i realizaciju naučno-istraživačkih projekata, Univerzitet Crne Gore će ostvariti značajne **KORISTI**:

- Obezbijediti istraživačke projekte sa **ekspertskim znanjem i mrežama vezanim za sektor iz kojeg dolaze**.
- **Odgovoriti na konkretna društvena pitanja** i baviti se izazovima koji su relevantni za zajednicu.
- Alumnisti mogu omogućiti značajne kanale komunikacije i umrežavanje koje može dovesti do podrške za određene naučne i/ili umjetničke projekte i druge inicijative.
- Saradnja vodi do **novih ideja, partnerstava i mogućnosti za inovacije**.
- **Unaprijeđena reputacija Univerziteta** i uticaj na pozitivne promjene u zajednici i svijetu.



ALUMNISTI I RAZVOJ KARIJERE



Zašto?

Kao priznati profesionalci u svojoj oblasti, alumnisti mogu znatno unaprijediti karijerni razvoj sadašnjih i nedavno diplomiranih studenata. Dijeleći svoje znanje, iskustvo i ideje, alumnisti mogu pružiti vrijedne smjernice i podršku studentima koji ulaze na tržište rada. Pored pružanja smjernica o konkretnim karijernim mogućnostima, alumnisti takođe mogu olakšati profesionalnu integraciju studenata pomažući im da izgrade svoje profesionalne mreže i uvide nove mogućnosti za zapošljavanje.

Univerzitet bi imao **KORISTI** od infrastrukture organizacije alumnista, znanja i profesionalnih mreža u nekoliko aspekata:

- **Pristup ekspertskom znanju iz privrednog sektora** koje studentima pruža značajan **uvid u vještine, znanje i iskustvo koji su potrebni** za uspjeh u određenim oblastima.
- **Unapređenje transversalnih vještina studenata.**
- **Unapređenje preduzetničkih vještina studenata.**
- **Mogućnosti umrežavanja i pristup profesionalnim mrežama bivših studenata**, čime se studentima pomaže da izgrade mrežu kontakata i otvaraju mogućnosti za izgradnju kompetencija kroz otvorene (biznis) dane, posjete kompanijama, sajmove karijera itd.
- **Karijerno savjetovanje i mentorstvo**, uključujući pomoć u usavršavanju vještina pisanja CV-a/motivacionog pisma, simulacije intervjua za posao, itd.



Ciljevi!

- **PRIBLIŽITI STUDENTE ZNANJU I STRUČNOSTI IZ PRIVREDNOG SEKTORA** i podržati njihovu profesionalnu integraciju.
- **OBEZBIJEDITI MOGUĆNOSTI UMREŽAVANJA** i pristup profesionalnim mrežama alumnista.
- **OJAČATI MOGUĆNOSTI RAZVOJA KARIJERE I ZAPOŠLJAVANJA STUDENATA** uz veći pristup privredi, stažiranju i volonterskim angažmanima.
- **PRUŽITI KARIJERNO SAVJETOVANJE I MENTORSTVO** aktuelnim i bivšim studentima, pomažući im da odgovore izazovima savremenog tržišta rada.

Kako?

Univerzitet Crne Gore će obezbijediti mogućnosti za susrete studenata i alumnista, kroz **sajmove karijera i mentorske sesije, organizovati događaje (radionice, obuke) za razvoj profesionalnih, preduzetničkih i transversalnih vještina studenata, kreirati onlajn platforme za traženje posla i objavljivanje slobodnih radnih mjesta i povezivanje studenata sa poslodavcima, mobilisati alumniste za posjete studenata kompanijama, simulacije intervjua za posao itd.** Ovo će biti omogućeno **povezivanjem aktivnosti Kancelarije za razvoj karijere i cjeloživotno učenje sa Asocijacijom alumnista** koja će biti osnovana na centralnom nivou Univerziteta.





DIJASPORA I MEĐUNARODNI ALUMNISTI



Zašto?

Održavanje odnosa sa naučnom dijasporom alumnista i međunarodnim studentima ključno je za uspjeh i pozicioniranje Univerziteta u savremenom globalizovanom svijetu. Snažan angažman međunarodnih alumnista donijeće brojne **KORISTI** Univerzitetu Crne Gore, posebno:

- **Veća inkluzivnost nastave i obrazovanja.** Dijaspora donosi niz perspektiva, nastavna i profesionalna iskustva i međunarodna ekspertna znanja univerzitetskoj zajednici, obogaćujući diskusije u učionici, istraživačke projekte i druge akademske aktivnosti. Ova raznolikost ne samo da podstiče inkluzivnije i prijatnije okruženje za sve, i osoblje i studente, već ih i priprema da napreduju u sve raznovrsnijem i međusobno povezanom svijetu.
- Održavanje odnosa sa naučnom dijasporom i međunarodnim alumnistima takođe će **povećati globalnu reputaciju Univerziteta**. Privlačenjem i zadržavanjem vrhunskih talenata iz cijelog svijeta, ili „prisvajanjem” njihovih zasluga u razvoju akademskog puta međunarodno priznatih stručnjaka u različitim oblastima, univerziteti potvrđuju svoju posvećenost izvrsnosti i inovacijama. U tom procesu Univerzitet uspostavlja nove saradnje i partnerstva sa međunarodnim institucijama. Ovo je važno u kontekstu privlačenja međunarodnih studenata i istraživača i stvaranja novih mogućnosti za razmjenu znanja i međukulturalnog učenja, kao i za osmišljavanje i implementaciju zajedničkih međunarodnih projekata.
- **Šire mogućnosti istraživanja.** Dijaspora može proširiti naučne horizonte Univerziteta donoseći nove mogućnosti istraživanja, uključujući pristup međunarodnim bazama podataka, istraživačkoj opremi i izvorima finansiranja. U tom smislu, saradnja sa naučnom dijasporom može u velikoj mjeri unaprijediti kvalitet i međunarodnu vidljivost i relevantnost istraživanja na Univerzitetu. Štaviše, saradnjom sa međunarodnim istraživačima, Univerzitet takođe može doprinijeti rješavanju globalnih izazova i učestvovati u razvoju međunarodno relevantnih rješenja i inovacija.



Ciljevi!

- **OBOGAĆIVANJE UNIVERZITETSKOG AKADEMSKOG OKRUŽENJA I ISKUSTVA UČENJA, RAZNOLIKE PERSPEKTIVE, ISKUSTVA I ZNANJA** kroz angažovanje naučne dijaspore i internacionalnih alumnista.
- **PROMOVISANJE MEĐUKULTURALNOG RAZUMIJEVANJA**, suštinski važnih za internacionalizaciju Univerziteta.
- **STVARANJE MEĐUNARODNIH MREŽA** koje mogu olakšati istraživačku saradnju, razmjenu znanja i globalna partnerstva.
- **PRIPREMA DOMAĆIH STUDENATA ZA GLOBALNE KARIJERE** kroz upoznavanje sa različitim kulturama i jezicima.
- **RAZNOVRNSNA I INKLUZIVNA AKADEMSKA ZAJEDNICA** koja vrednuje i poštuje raznolikost kulture, jezika i porijekla.



Kako?

Sljedeće **aktivnosti mogu doprinijeti uspostavljanju novih i održavanju postojećih veza sa naučnom dijasporom i međunarodnim alumnistima**, a samim tim i **stvaranju raznovrsnog i globalno povezanog Univerziteta**:

- Kreiranje **interaktivne veb platforme za komunikaciju sa i među alumnistima**.
- Uspostavljanje i održavanje **baze podataka naučne dijaspore i međunarodnih alumnista**.
- **Program orijentacije** za međunarodne studente koji im pruža informacije o Univerzitetu, lokalnom okruženju i kulturnim normama, i olakšava njihovu integraciju u lokalnu akademsku zajednicu.
- Organizacija **konferencija** i **Dana naučne dijaspore** kako bi dijaspora ostala angažovana u lokalnoj akademskoj zajednici. Organizovanje **specifičnih tematskih događaja** (sastanci, seminari, obuke, okrugli stolovi, itd.) u koje će biti uključena i naučna dijaspora.
- Kreiranje i dijeljenje **elektronskog biltena** (časopisa) među naučnom dijasporom i međunarodnim studentima kako bi bili informisani o dostignućima i aktivnostima na Univerzitetu.
- Izrada **veb stranice Alumni asocijacije** čiji bi jedan dio bio posvećen alumnistima u dijaspori i mehanizmima njihovog angažovanja.
- **Pružanje jezičke podrške** međunarodnim studentima koji imaju problema sa jezikom na kojem se odvija nastava.
- Osnivanje **međunarodnih studentskih udruženja** koja pružaju platformu za uzajamno povezivanje i razmjenu iskustava međunarodnih studenata.
- **Podsticanje programa studiranja u inostranstvu** koji omogućavaju domaćim i međunarodnim studentima da studiraju u drugim zemljama.



DOGAĐAJI ZA UMREŽAVANJE I ANGAŽOVANJE ALUMNISTA



Zašto?

Angažovanje bivših studenata ključni je aspekt razvoja Univerziteta koji može umnogome ojačati uticaj Univerziteta na zajednicu i društvo u cjelini. Izgradnjom jake alumni mreže i njegovanjem bliskih odnosa sa alumnistima, univerziteti mogu stvoriti angažovaniju, raznovrsniju i inkluzivniju akademsku zajednicu koja cijeni i vrednuje svoje alumniste i doprinosi društvu. Kreiranjem ciljanih programa cjeloživotnog učenja, obuka i radionica, Univerzitet može djelovati kako bi podržao alumniste i pružio im dodatne vještine i kompetencije potrebne za napredovanje u karijeri.

KORISTI organizacije događaja za umrežavanje i angažman alumnista su brojne, uključujući:

- **Obezbeđivanje infrastrukture i mogućnosti za razmjenu znanja, vještina i umrežavanje**, okupljanje profesionalaca iz različitih industrija i obezbeđivanje platforme za njihovu međusektorsku saradnju i razmjenu.
- **Kreiranje programa po mjeri** za jačanje kapaciteta alumnista u različitim oblastima.
- **Univerzitet ostaje povezan sa svojim alumnistima i pospješuje njihovu angažovanost i posvećenost.**
- **Promovisanje Univerziteta i jačanje njegove reputacije.**



Ciljevi!

- Podsticati **OSJEĆAJ PRIPADANOSTI ZAJEDNICI MEĐU ALUMNISTIMA**, kreirajući zajednički identitet i vezu sa Univerzitetom.
- Ohrabriti **ALUMNISTE DA OSTAJU POVEZANI I KONSTANTNO UKLJUČENI** u aktivnosti Univerziteta.
- Podsticati **FILANTROPIJU** kod alumnista u cilju podrške Univerzitetu kroz donacije, stipendije itd.
- Unaprijedite reputaciju Univerziteta i **PRIKAZATI DOSTIGNUĆA**, privlačeći buduće studente, partnere i donatore.
- Inaugurirati događaje koji **PROMOVIŠU UMJETNIČKA I KULTURNA DOSTIGNUĆA** alumnista, podstičući osećaj zajedničkog identiteta.



Kako?

Sljedeće **aktivnosti će doprinijeti angažovanju alumnista kroz umrežavanje i događaje:**

- Uspostavljanje operativne strukture alumnista, koja uključuje Asocijaciju alumnista na centralnom nivou Univerziteta, odnosno povezivanje aktivnosti Kancelarije za razvoj karijere i cjeloživotno učenje sa Asocijacijom alumnista.
- **Kreiranje ciljanih događaja** posebno osmišljenih za određene grupe alumnista, kao što su alumnisti koji su diplomirali na određenom programu ili u istoj generaciji, ili alumnisti koji rade u određenom sektoru, kako bi se poboljšao uticaj umrežavanja.
- **Organizovanje godišnjih DANA ALUMNISTA**, kada će tokom jedne nedelje biti organizovan niz događaja od strane i za alumniste, uključujući obuke, gostujuća predavanja, okrugle stolove, poslovne prezentacije, koktele za umrežavanje, večere za prikupljanje sredstava itd.
- Iskoristiti tehnologiju **za kreiranje virtuelnih događaja i mogućnosti umrežavanja** za alumniste koji nijesu u mogućnosti da prisustvuju događajima lično – vebinare, onlajn grupe za umrežavanje i virtuelne sajmove karijera.
- **Organizovati događaje na relevantnim lokacijama koji su značajni za grupu alumnista**, kao što je održavanje događaja umrežavanja u popularnom preduzeću u vlasništvu bivših studenata.
- **Kreirati ciljane mogućnosti za profesionalni razvoj (posebno ČŽU)** za alumniste i obezbijediti im nove vještine kroz radionice i sesije obuke.
- **Promocija odnosa Univerzitet – Alumnisti i aktivnosti alumnista** putem veb stranice Asocijacije alumnista i elektronskog časopisa.
- Kreiranje interaktivne **veb platforme za komunikaciju sa i među alumnistima** (koja će sadržati bazu podataka alumnista).



ZAVRŠNA RIJEČ

Dinamična, angažovana i inkluzivna zajednica ključni je aspekt budućeg razvoja Univerziteta Crne Gore i njegovog uspješnog pozicioniranja u domaćem i međunarodnom visokoškolskom okruženju. Angažovanje bivših studenata kroz umrežavanje, podučavanje, nauku i razvoj karijere trebalo bi da doprinese osjećaju pripadanja zajednici, podstičući alumniste da ostanu povezani i pružajući nove mogućnosti za profesionalni razvoj i mentorstvo, podržavajući filantropiju i unapređujući reputaciju Univerziteta.

Uspješna Strategija razvoja saradnje sa alumnistima zahtijeva jasno usmjeren pristup, koji uključuje organizovanje događaja, korišćenje tehnologije, partnerstvo sa Asocijacijom alumnista i pružanje mogućnosti za profesionalni razvoj. Realizacijom ovih aktivnosti, Univerzitet Crne Gore će izgraditi snažnu mrežu alumnista i zajednicu koja će biti od koristi instituciji, njenim bivšim, sadašnjim i budućim studentima i široj zajednici.

Nadamo se da ova Strategija razvoja saradnje sa alumnistima pruža koristan okvir za angažovanje naše zajednice alumnista i izgradnju jake mreže bivših studenata. Zajedničkim radom Univerzitet Crne Gore i alumnisti mogu ostvariti trajan uticaj na ekonomiju i društvo zemlje i doprinijeti uspjehu budućih generacija van granica Crne Gore.





Akcioni plan za saradnju **sa alumnistima**



ALUMNISTI I NASTAVA

CILJ I-1. INTEGRISANJE ALUMNISTA U NASTAVNI PROCES

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|--|--|--|----------------|--|
| A. I-1.1. | Uspostavljanje institucionalnog okvira za integraciju alumnista u aktivnosti Univerziteta (izrada i/ili ažuriranje postojećih strateških dokumenata) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Institucionalne strategije i Strategija Asocijacije alumnista i/ili kluba ▪ Uputstvo o jasnim i inkluzivnim kriterijumima za izbor alumnista u organizaciona tijela (asocijacije i klubove) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statut ▪ Pravila studiranja ▪ Podaci o postojećim alumnistima i klubovima na jedinicama ▪ Strategija UCG 2019–2024 ▪ Evidencija bivših studenata i kontakti alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Pravna služba | Februar 2024. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativne barijere |
| A. I-1.2. | Uspostavljanje operativne strukture alumnista: Asocijacija alumnista na UCG i Klub alumnista na svakom fakultetu; Imenovanje kontakt osobe – Alumni koordinatora na UCG i na svakom fakultetu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Odluka o formiranju asocijacije/klubova alumnista ▪ Odluka o imenovanju koordinatora za alumniste | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statut ▪ Podaci o postojećim alumnistima i klubovima na jedinicama | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Pravna služba | Jul 2024. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrativne barijere |
| A. I-1.3. | Izrada Smjernica za uključivanje alumnista kao gostujućih predavača na UCG | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Smjernice za angažovanje alumnista kao predavača, sa sveobuhvatnim kriterijumima za izbor/biranje zasnovano na zaslugama | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statut UCG ▪ Strategija razvoja UCG 2019–2024 ▪ Strategija internacionalizacije UCG 2021–2026 ▪ Pravilnik o saradnji sa naučnom dijasporom ▪ Podaci o postojećim alumnistima i klubovima na jedinicama | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Pravna služba | Sredinom 2024. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak razumijevanja ili previd relevantnih zakonskih propisa i zahtjeva ▪ Integracija i kompatibilnost sa postojećim sistemima |
| A. I-1.4. | Kreiranje baze podataka potencijalnih gostujućih predavača među alumnistima, uključujući glavne oblasti ekspertize / profesionalno iskustvo, kratku biografiju i konkretne predmete u okviru kojih oni mogu izvoditi nastavu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baza podataka alumnista – predavača (najmanje 15 potencijalnih predavača alumnista na godišnjem nivou) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baza podataka alumnista ▪ Tržište rada ▪ Onlajn forumi i platforme društvenih medija | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dekani ▪ Prodekani za nastavu ▪ Centralni informacijski sistem (CIS) ▪ Operativna struktura alumnista | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak zainteresovanosti ▪ Nedostatak iskustva alumnista u izvođenju nastave |



CILJ I-1. INTEGRISANJE ALUMNISTA U NASTAVNI PROCES

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|---|---|---|--------------|--|
| A. I-1.5. | Uspostavljanje formalnih programa mentorstava koji povezuju iskusne alumniste sa studentima na osnovu zajedničkih interesovanja/teme teze i aspiracija u karijeri (alumni mentorstvo/komentorstvo) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spisak identifikovanih predmeta/programa za uključivanje mentorstva alumnista (najmanje 10 potencijalnih predmeta/programa na godišnjem nivou) ▪ Broj alumnista kao mentora/komentora (najmanje 10 potencijalnih alumnista mentora/komentora na godišnjem nivou koji imaju praksu i/ili staž u organizaciji mentora) ▪ Broj odbranih završnih radova (teza, disertacija) u kojima su alumnisti bili komentori kandidatima ▪ Uspjeh završnih radova/ocjena ▪ Ankete za evaluaciju studenata i njihovih mentora (50% povratnih informacija) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baza podataka alumnista ▪ Nastavno osoblje i učenici | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Prodekani za nastavu ▪ Pravna služba ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Alumnisti mentori | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak saradnje između nastavnog osoblja i alumnista ▪ Nedostatak interesovanja i dostupnosti alumnista za mentorstvo ▪ Nedostatak pedagoških vještina alumnista za mentorstvo |
| A. I-1.6. | Alumnisti kao gostujući predavači i konsultanti za izradu nastavnih planova i programa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj alumnista kao gostujućih predavača (najmanje 15 alumnista gostujućih predavača na godišnjem nivou) ▪ Broj novorazvijenih ili unaprijeđenih nastavnih planova i programa u čiju izradu su uključeni alumnisti (20 adaptiranih/razvijenih nastavnih planova i programa do početka akademske 2025/26. godine) ▪ Ankete za evaluaciju studenata, alumnista i sektora (30% povratnih informacija) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baza podataka alumnista ▪ Nastavno osoblje i učenici | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Prodekani za nastavu ▪ Operativna struktura alumnista | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak saradnje između nastavnog osoblja i alumnista ▪ Nedostatak dugoročne posvećenosti alumnista ▪ Nedostatak efikasnih mehanizama za dobijanje povratnih informacija |


CILJ I-2. OBEZBJEĐIVANJE VISOKOKVALITETNOG OBRAZOVANJA I ISTRAŽIVANJA FOKUSIRANOG NA ODRŽIVI RAZVOJ I POSEBNE POTREBE DRŽAVE

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|---|--|--|--|--------------|--|
| A. I-2.1. | Organizacija događaja Asocijacije i klubova alumnista koji doprinose institucionalnom razvoju i inicijativama podrške studentima (nacionalnim i međunarodnim) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj događaja/sastanaka (najmanje 2 događaja koja su organizovana/u kojima se učestvovalo na godišnjem nivou) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordinator/ i alumniste ▪ Koordinator/ i alumniste ▪ Asocijacija alumnista ▪ Klubovi alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za fran-kofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Dekani ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja alumnista za učešće u događajima sa alumnistima ▪ Različita očekivanja u vezi sa ciljevima i ishodi-ma događaja od strane alumnista, institucije i studenata ▪ Nedostatak sredstava i resursa za organizovanje događaja |
| A. I-2.2. | Održavanje okruglih stolova i radionica o trendovima u privrednom sektoru – inovacijama (sa predstavnicima različitih sektora) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj okruglih stolova i učesnika (organizovani/učestvovanje na najmanje 2 okrugla stola/radionice godišnje) ▪ Broj učesnika iz različitih sektora (20 učesnika po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordinator/ i alumniste ▪ Asocijacija alumnista ▪ Klubovi alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za fran-kofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Dekani ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja alumnista za učešće u događajima alumnista ▪ Različita očekivanja u pogledu svrhe i ishoda okruglih stolova i radionica ▪ Nedostatak aktivnog angažovanja u diskusijama ▪ Nedostatak primjera u realnom vremenu za povećanje relevantnosti |
| A. I-2.3. | Pokretanje debata/diskusija sa studentima i mladim istraživačima u konkretnim oblastima ekspertize/profesionalnih kapaciteta alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj sastanaka (organizovano/ učešće na najmanje 2 debate/ diskusije godišnje) ▪ Broj učesnika (40 učesnika po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordinator/ i za alumniste ▪ Asocijacija alumnista ▪ Klubovi alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dekani ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za fran-kofono zaposljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograničeni rasporedi koji se preklapaju sa profesionalnim angažmanom bivših studenata ▪ Nedostatak interesovanja alumnista za učešće u događajima alumnista ▪ Nedostatak interesovanja studenata za učešće |



II ALUMNISTI I NAUKA

CILJ II-1. IZGRADNJA SNAŽIJIH I AKTUELNIH ISTRAŽIVAČKIH I INOVACIONIH KAPACITETA

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|------------|--|---|--|--|--------------|--|
| A. II-1.1. | Angažovanje istaknutih alumnista u istraživačkim projektima i aktivnostima | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj novih naučno-istraživačkih aktivnosti koje angažuju alumniste (najmanje 7 novih aktivnosti/projekata započeto do 2029. godine) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dekani ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za projekte ▪ Operativna struktura alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prorektor za nauku i istraživanje ▪ Dekani ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za projekte ▪ Operativna struktura alumnista | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograničena raspoloživost alumnista u smislu vremena ▪ Različiti istraživački ciljevi institucije i interesi/prioriteti alumnista ili aktera iz industrije |
| A. II-1.2. | Organizovanje događaja za finansiranje istraživačkih aktivnosti za alumniste u cilju komercijalizacije i povećanja društveno-ekonomskog uticaja rezultata istraživanja | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj događaja (organizovan/učešće u najmanje 1 događaju godišnje) ▪ Broj učesnika iz različitih organizacionih jedinica (najmanje 80 učesnika po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Dekani ▪ Prodekani za međunarodnu saradnju ▪ Prodekani za istraživački rad | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prorektor za nauku i istraživanje ▪ Dekani ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ PR Sektor | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Niska posjećenost alumnista na diseminacionim događajima ▪ Izazovi u komercijalizaciji istraživačkih rezultata |
| A. II-1.3. | Omogućiti pristup alumnista istraživačkoj infrastrukturi i uspostaviti novu saradnju sa univerzitetskim istraživačkim grupama | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nadogradnja i modernizacija istraživačkih grupa (5 unaprijeđenih istraživačkih grupa do 2029. godine) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Dekani ▪ Pravna služba | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prorektor za nauku i istraživanje ▪ Dekani ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Pravna služba | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak institucionalnog okvira za otvaranje istraživačke infrastrukture ▪ Preklapanje rasporeda za korišćenje istraživačke infrastrukture |


CILJ II-2. RAZVOJ ZASNOVAN NA NAUCI I POZICIONIRANJE ZAJEDNICE

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|------------|---|--|--|--|---------------|---|
| A. II-2.1. | Osnivanje Istraživačke katedre | Osnovana Istraživačka katedra (najmanje 1 osnovana Istraživačka katedra) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prorektor za međunarodnu saradnju ▪ Prorektor za nauku i istraživanje ▪ Operativna struktura alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Dekani ▪ Pravna služba ▪ Operativna struktura alumnista | Oktobar 2025. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak finansijskih sredstava ▪ Nedostatak dugoročne posvećenosti bilo akademске zajednice ili bivših studenata |
| A. II-2.2. | Osnivanje UCG Fonda za doktorske i postdoktorske studije | Odluka o osnivanju Fonda alumnista za stipendiranje doktorskih i postdoktorskih studija | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Odbor za doktorske studije ▪ Pravna služba ▪ Operativna struktura alumnista | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Odbor za doktorske studije ▪ Pravna služba ▪ Istraživačka katedra ▪ Operativna struktura alumnista | Oktobar 2025. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podržavanje fonda za stipendije na duži rok ▪ Zadovoljavanje finansijskih potreba svih kandidata koji ispunjavaju uslove ▪ Kompleksne administrativne procedure za izbor kandidata i upravljanje Fondom za stipendiranje |
| A. II-2.3. | Organizovanje dana otvorenih vrata sa alumnistima u cilju promocije njihovog rada i istraživačkih potreba akademске zajednice | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj događaja (najmanje 1 događaj organizovan i/ili u kojem se učestvovalo) ▪ Broj alumnista i predstavnika privrednog sektora koji su učestvovali (najmanje 50 učesnika po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Istraživačka katedra ▪ PR ▪ Operativna struktura alumnista | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja alumnista za učešće na danima otvorenih vrata ▪ Neravnomjerna zastupljenost alumnista iz različitih sektora ▪ Nedostatak aktivnosti i inicijative ili saradnje unutar akademске zajednice i/ili sa bivšim studentima |



ALUMNISTI I RAZVOJ KARIJERE

CILJ III-1. JAČANJE PREDUZETNIČKOG OKRUŽENJA I KAPACITETA

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|------------|---|--|---|---|--------------|--|
| A.III-1.1. | Uspostavljanje platforme za promovisanje sezonskih poslova/programa prakse za studente koje nude alumnisti | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj sezonskih poslova/programa stažiranja koje nude alumnisti (najmanje 50 poslova/programa stažiranja koje nude alumnisti godišnje) ▪ Broj studenata koji se prijavljuju za sezonske poslove/programe prakse (najmanje 50 studenata koji se prijavljuju godišnje) ▪ Broj uspješno realizovanih programa (najmanje 50 uspješno realizovanih programa do 2029. godine) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Univerzitetska onlajn platforma – JOBIRI ▪ Studentski parlament | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Dekani ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Studentski parlament | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja jedne od uključenih strana ▪ Sporo prihvatanje platforme i nedovoljno razumijevanje njenih prednosti ▪ Nedostatak odgovarajućeg mentorstva tokom programa ▪ Nedostatak efikasne komunikacije i saradnje sa privredom |
| A.III-1.2. | Organizovanje okruglih stolova i sagledavanje iskustva bivših studenata sa ciljem da se studentima pruži uvid u potrebe tržišta rada, i uslovi za razvoj uspješne karijere – uspješne priče, itd. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj sastanaka/događaja i broj studenata koji prisustvuju (najmanje 1 događaj organizovan i/ili u kojem se učestvuje) ▪ Evaluacija i učešće studenata (30% povratnih informacija) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Statistika tržišta rada ▪ Onlajn forumi i platforme društvenih mreža | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za franfokono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ PR ▪ Studentski parlament | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja jedne ili obje strane ▪ Nedostatak objektivnih informacija o aktuelnim trendovima na tržištu i mogućnostima zapošljavanja |



CILJ III-1. JAČANJE PREDUZETNIČKOG OKRUŽENJA I KAPACITETA

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|------------|--|---|--|--|---------------|---|
| A.III-1.3. | Priprema i izrada Akcionog plana za integraciju i saradnju Kancelarije za razvoj karijere i cjeloživotno učenje i sa aktivnostima Asocijacije alumnista | <ul style="list-style-type: none"> Uključenost alumnista u aktivnosti za razvoj karijere (Akcioni plan) | <ul style="list-style-type: none"> Statut Strategija razvoja UCG 2019–2024 Postojeća saradnja i aktivnosti Kancelarije za razvoj karijere i cjeloživotno učenje sa predstavnicima industrije Podaci Asocijacije alumnista i postojećih klubova alumnista na jedinicama | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje | Februar 2024. | <ul style="list-style-type: none"> Nema većih rizika |
| A.III-1.4. | Organizovanje studentskog takmičenja na temu biznis i inovacije (sa alumnistima kao mentorima i/ili kokreatorima teme, i njihovom učešću u evaluaciji rezultata, itd.) | <ul style="list-style-type: none"> Broj timova studenata koji učestvuju (najmanje 20 timova koji učestvuju po događaju) Evaluacija i učešće studenata (50% povratnih informacija) Broj izdatih sertifikata o prisustvu (najmanje 40 sertifikata o prisustvu izdatih po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista Eksperti i govornici iz privrede Društveni mediji Različite platforme za učenje kao što je MOODLE | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> Nedostatak interesovanja bivših studenata za aktivno učešće na takmičenju Ograničeno učešće studenata na takmičenju Nedostatak finansijskih sredstava za organizovanje takmičenja |



CILJ III-2. MOGUĆNOSTI ZA KONTINUIRANO UČENJE I RAD

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-------------|---|---|--|---|--------------|---|
| A. III-2.1. | Promocija preduzetničkog načina razmišljanja i izgradnja mekih vještina studenata | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj radionica i broj polaznika (najmanje 2 organizovane radionice i učešće 80 studenata godišnje) ▪ Evaluacija i učešće studenata (50% povratnih informacija) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za frankofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Statistika tržišta rada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za frankofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Studentski parlament ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja alumnista ili studenata za učešće |
| A. III-2.2. | Organizacija sajмова za karijerni razvoj, posjeta kompanijama i drugih događaja sa ciljem da se studentima pruži prilika da se povežu sa potencijalnim budućim poslodavcima | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj događaja/posjeta (najmanje 2 događaja organizovana godišnje) ▪ Evaluacija i učešće zainteresovanih strana/radne snage (50% povratnih informacija) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za frankofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Statistika tržišta rada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Kancelarija za frankofono zapošljavanje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Studentski parlament ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Neza interesovanost predstavnika kompanija za učešće na sajmovima ▪ Neusklađenost očekivanja poslodavaca i studenata ▪ Neusklađenost u zastupljenosti pojedinih sektora |



IV DIJASPORA I INTERNACIONALNI ALUMNISTI

CILJ IV-1. STVARANJE NOVIH MEĐUNARODNIH MREŽA

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|---|---|---|---|---|
| A.IV-1.1. | Kreiranje i održavanje baze međunarodnih alumnista/studenata (kao jednog segmenta integralne baze podataka svih alumnista) | <ul style="list-style-type: none"> Podaci o međunarodnim alumnistima/studentima Broj alumnista/članova dijaspore i stranih studenata (najmanje 100 alumnista/članova dijaspore i stranih studenata registrovanih u bazi podataka) | <ul style="list-style-type: none"> Prorektor za međunarodnu saradnju Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere Dekani Operativna struktura alumnista Asocijacija alumnista Zapadnog Balkana (WBAA) | <ul style="list-style-type: none"> Prorektor za međunarodnu saradnju Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere Dekani Operativna struktura alumnista Centar informacionog sistema (CIS) | Da bude kreirana do februara 2024, ažurirati i održavati kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> Nedostatak interesovanja internacionalnih alumnista, dijaspore i međunarodnih studenata za učešće i umrežavanje |
| A.IV-1.2. | Izrada polugodišnjeg časopisa u elektronskom formatu (e-časopis) u cilju informisanja alumnista/studenata o aktivnostima, događajima, dostignućima članova, Univerziteta, itd. | <ul style="list-style-type: none"> Broj alumnista/članova dijaspore i međunarodnih studenata do kojih se došlo putem e-časopisa (najmanje 30% međunarodnih alumnista i studenata registrovani /ili u bazi za slanje e-časopisa) | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista Istraživačka katedra Prorektor za međunarodnu saradnju Centar za međunarodnu saradnju i mobilnost | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> Nema većih rizika |
| A.IV-1.3. | Organizovanje studijskih posjeta i/ili razmjene za međunarodne studente i alumniste i poziv da ugošte crnogorske istraživače/studente na svojim katedrama | <ul style="list-style-type: none"> Broj zainteresovanih alumnista/članova dijaspore i međunarodnih studenata (najmanje 4 posjete do 2029. godine) Broj novih projekata (najmanje 2 nova projekta do 2029) | <ul style="list-style-type: none"> Prorektor za međunarodnu saradnju Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere Operativna struktura alumnista Istraživačka katedra | <ul style="list-style-type: none"> Prorektor za međunarodnu saradnju Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere Operativna struktura alumnista Istraživačka katedra | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> Nedostatak zainteresovanosti za učestvovanje alumnista, dijaspore i međunarodnih studenata Nedostatak finansiranja |



CILJ IV-1. STVARANJE NOVIH MEĐUNARODNIH MREŽA

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|--|--|--|--------------|--|
| A.IV-1.4. | Osnivanje Savjetovanog tijela – radne grupe za saradnju sa alumnistima u dijaspori | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnovana Savjetodavno tijelo – radna grupa za saradnju sa alumnistima u dijaspori ▪ Rješenje/Odluka o osnivanju/imenovanju | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Upravni odbor ▪ Pravna služba ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra | Avgust 2024. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak jasne strukture Savjetodavnog tijela za saradnju sa alumnistima u dijaspori ▪ Izazovi u uspostavljanju i vođenju tijelom ▪ Nedostatak aktivnog učešća pripadnika zajednice dijaspore ▪ Neadekvatni kanali komunikacije |
| A.IV-1.5. | Organizovanje godišnjih Susreta dijaspore (konferencije) i pozivanje istraživača/međunarodnih studenata da učestvuju na konferenciji i na okruglim stolovima | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj učesnika iz dijaspore (najmanje 1 Susret dijaspore godišnje, najmanje 20 učesnika iz dijaspore po događaju) ▪ Medijsko praćenje događaja | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektor/Rektorski kolegijum ▪ Centar za međunarodnu saradnju i razvoj karijere ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograničen broj aktivnih učesnika iz dijaspore ▪ Nedostatak ili ograničen budžet za organizaciju |



V DOGAĐAJI ZA UMREŽAVANJE I ANGAŽOVANJE ALUMNISTA

CILJ V-1. BRENDIRANJE UNIVERZITETA KAO HUB-a ZA ANGAŽOVANJE ALUMNISTA U NAUCI I BIZNISU

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|--|--|---|---------------|---|
| A. V-1.1. | Brendiranje Asocijacije alumnista UCG i kreiranje interaktivne online platforme za upravljanje odnosima Univerziteta i alumnista, koja sadrži bazu podataka o alumnistima | <ul style="list-style-type: none"> Osmišljen i kreiran prepoznatljiv znak/logo i/ili bedž alumnista Razvijena i uspostavljena platforma za upravljanje odnosima Univerziteta i alumnista Imenovanje koordinatora na nivou Univerziteta i jedinica (fakulteti) za koordinaciju odnosa sa alumnistima | <ul style="list-style-type: none"> Veb-sajt UCG Postojeći podaci o alumnistima (klubovi alumnista, itd.) i diplomiranim studentima UCG | <ul style="list-style-type: none"> Rektor/Rektorski kolegijum Upravni odbor Pravna služba Kancelarija za međunarodnu saradnju i mobilnost Koordinator na nivou Univerziteta i jedinica Centar informacionog sistema (CIS) | Februar 2024. | <ul style="list-style-type: none"> Kašnjenje u prikupljanju podataka i integraciji u softver platforme Nedostatak podataka o profesionalnom razvoju i karijerama bivših studenata |
| A. V-1.2. | Kreiranje stranice Asocijacije alumnista i dijeljenje sadržaja na nalogima Univerziteta na društvenim mrežama | <ul style="list-style-type: none"> Napravljena veb stranica Asocijacije alumnista | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista Istraživačka katedra Centar informacionog sistema (CIS) | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista Istraživačka katedra Centar informacionog sistema (CIS) | Februar 2024. | <ul style="list-style-type: none"> Ne predviđa se veći rizik |
| A. V-1.3. | Promovisanje Asocijacije alumnista putem različitih kanala: tradicionalnih medijskih kanala, kao i kampanje na društvenim medijima (radio, bilbordi, flajeri, TV emisije), objavljivanje intervjua/članaka o istaknutim i uspješnim predstavnicima zajednice alumnista na veb stranici Asocijacije alumnista i drugim društvenim/mrežama | <ul style="list-style-type: none"> Broj kampanja na društvenim medijima (najmanje 10 medijskih kampanja do 2029) Broj intervjua i postova na društvenim medijima (najmanje 10 postova na društvenim medijima godišnje) | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista | <ul style="list-style-type: none"> Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje Operativna struktura alumnista PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> Nedovoljno korišćenje različitih medijskih kanala za promotivne aktivnosti |



CILJ V-1. BRENDIRANJE UNIVERZITETA KAO HUB-a ZA ANGAŽOVANJE ALUMNISTA U NAUCI I BIZNISU

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|--|---|--|--|--------------|---|
| A. V-1.4. | Izrada polugodišnjeg elektronskog časopisa (e-časopisa) u cilju informisanja alumnista/studenata o aktivnostima, događajima, dostignućima članova i Univerziteta, itd. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj alumnista do kojih se došlo putem e-časopisa (najmanje 30% alumnista kojima je isporučeno i/ili su registrovani za dobijanje e-časopisa) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Prorektor za međunarodnu saradnju ▪ Kancelarija za međunarodnu saradnju i mobilnost | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nema većih rizika |

CILJ V-2. PROMOVISANJE FILANTROPIJE

| Br. | Aktivnost | Indikator uspješnosti | Resursi | Odgovornost | Rok | Rizici |
|-----------|---|--|--|---|--------------|--|
| A. V-2.1. | Organizovanje godišnjeg festivala/koktela, događaja Asocijacije alumnista uključujući ceremoniju dodjele nagrada za najbolje alumniste „ambasadore“ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj učesnika (najmanje 50 učesnika po događaju, najmanje 1 događaj godišnje) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Statistika tržišta rada ▪ Onlajn forumi i platforme društvenih mreža | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja jedne od uključenih strana ▪ Nedostatak finansiranja |
| A. V-2.2. | Organizovanje dobrotvornih događaja za lokalnu zajednicu (sportska takmičenja i sl.) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj događaja (najmanje 2 dobrotvorna događaja godišnje) ▪ Broj učesnika (najmanje 60 učesnika po događaju) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Operativna struktura alumnista ▪ Istraživačka katedra ▪ Statistika tržišta rada ▪ Onlajn forumi i platforme društvenih medija | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje ▪ Studentski parlament ▪ Alumni operativna struktura ▪ Istraživačka katedra ▪ PR | Kontinuirano | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatak interesovanja za ovakve događaje |



www.al4life.ucg.ac.me